

>> KRAFTSTOFF

NEWSLETTER NR. 3/2018

Liebe/r Herr/Frau...,

die Globalisierung, der digitale Wandel und die hochgradige Arbeitsteilung unserer Wirtschaft verlangen nach einer leistungsfähigen Logistik. Informieren Sie sich in unserem aktuellen Newsletter darüber, wie STERAC hanseatische Werte und Tugenden wie Vertrauen, Partnerschaftlichkeit und Zuverlässigkeit in diesem Spannungsfeld ständig modernisiert und auch in digitale Kompetenz münden lässt. Viel Vergnügen bei der Lektüre.

01 FILM AB FÜR KOMMUNIKATIONSLOGISTIK



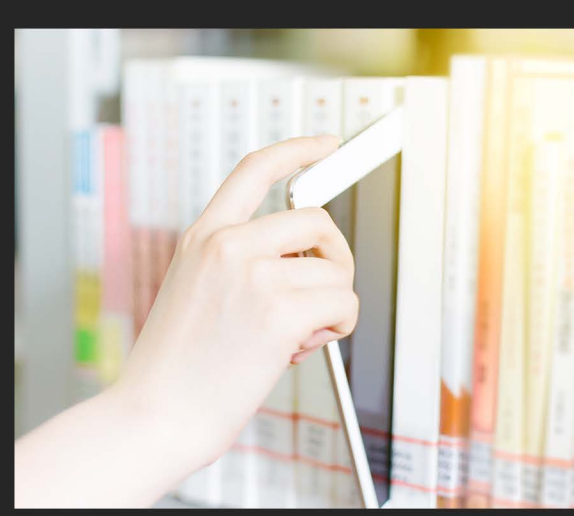
Liefert STERAC am Ende des Tages nicht auch einfach nur eine Ware von A nach B? Diese Frage war der Aufhänger für unseren neuen Imagefilm. Darin erfahren Sie, wie wir unsere Unternehmensstrategie um den lösungsorientierten Aspekt der Kommunikationslogistik erweitern. Ganz im Sinne unserer Kunden, deren Ware wir eben nicht nur von A nach B liefern, sondern auch von 0 nach 1.

[Hier geht es zum Film](#)

GUT ZU WISSEN

Ein weiterer Ausdruck unserer Kundenorientierung ist das neue Wissensforum auf unserer Website. Ziel ist es, unseren Kunden schnell und prägnant interessante Videobeiträge, Whitepaper, Checklisten sowie Veranstaltungstipps zur Verfügung zu stellen. Außerdem ist ein Glossar integriert, das Begriffe und Abkürzungen aus Transport und Logistik erklärt. So soll nach und nach ein Forum entstehen, das allen Beteiligten die Arbeit erleichtert.

[Schauen Sie doch mal rein](#)



03 WIR ZOLLEN ANERKENNUNG



Tusch und Applaus für Dustin Mencfel. Der STERAC Mitarbeiter hat die Prüfung zum geprüften Zolldeklaranten bestanden. Er erweitert damit unsere Zollabteilung als echter Profi, was gerade zu Zeiten des Brexit von großer Relevanz ist. Warum unsere Zollabteilung nach UZK geschult ist, erfahren Sie [hier](#)

VERMESSUNG 2.0

In der Logistik kommt es auf jedes Gramm und jeden Zentimeter an. Schnell können Fehler bei der Vermessung zu erheblichen Konsequenzen führen. In der neuen Halle arbeitet STERAC deshalb mit automatischer Frachtvermessung. Die Fracht wird durch Scanner-Systeme erfasst, erkennt die Konturen des Objektes in Sekunden und liefert die eichfähigen Messergebnisse an die IT.

[Vorteile entdecken](#)



05 BIO? LOGISCH!



Bio-Produkte erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Damit verbunden sind innerhalb der EU hohe Wachstumsraten. Mit der EG-Öko-Verordnung regelt die EU die strengen Auflagen für Bio-Produkte von der Erzeugung, über Verarbeitung und Lagerung bis hin zum Transport. Dank Zertifizierung darf STERAC als Erstempfänger Bio-Ware aus dem Ausland empfangen und kann seinen Kunden damit diesen Service anbieten.

[Weitere Informationen](#)

RAUS AUS DEM TOTEN WINKEL

Auch weiterhin engagiert sich STERAC beim Schulprojekt „Raus aus dem toten Winkel“ des Round Tables Ahrensburg. Hierbei stellt sich eine gesamte Schulklasse in den sogenannten toten Winkel des extra für diesen Zweck aufgebauten Sattelschleppers. Nach einander steigen dann einzelne Kinder in das Fahrerhaus und werden für die Problematik sensibilisiert.

[Mehr erfahren](#)



KENNEN SIE DIE SCHON? – WIR VON STERAC



SABINE MINDT

Sabine Mindt dürften Sie vom Hörensagen kennen. Denn mit der netten Stimme aus der Zentrale haben Sie womöglich schon einmal telefoniert. Wenn sie nicht gerade die Offerten der Vertriebler bearbeitet oder sich in Ihr neues Aufgabenfeld „Marketing“ einarbeitet. Seit 10 Jahren ist sie eine feste Größe bei STERAC. Nicht zuletzt, weil sie eigentlich überall eine Verstärkung ist und wäre.

ROGER DAHMS

Apropos feste Größe. Schon sind wir bei Roger Dahms, einem echten STERAC Urgestein. Das Wort „Problem“ hat er aus seinem Wortschatz gestrichen. Denn der „MacGyver“ der Logistik denkt lieber in Lösungen, die er im persönlichen Kontakt den Kunden unnachahmlich vermittelt. Für die STERAC Kollegen steht der wahre Erfinder des Telefons deshalb fest. Der Vorname beginnt mit R und der Nachname mit D.



[Hier finden Sie mehr Ansprechpartner](#)



Sie haben Fragen?
Rufen Sie uns an unter
+49 40 737 500 - 0



Oder schreiben Sie uns:
Hier geht's direkt
zum Kontaktformular

