

>> KRAFTSTOFF

NEWSLETTER NR. 4/2017

Liebe/r Herr/Frau...,

neuer Stoff, neue Kraft. Einmal mehr hat unser Newsletter in Ihrem Postfach eingeparkt und informiert Sie über die Themen der Zeit. Wir wünschen eine angenehme Lektüre.

01 DAILYKATESSEN GEWINNEN



Auch wenn man Großbritannien nicht mit Höhenflügen der Kulinarik verbindet, gibt es Süßigkeiten und Leckereien, die eine Sünde wert sind. Das Schöne daran: Sie können sie gewinnen.

>> [Hier geht es zur Kampagne und dem Gewinnspiel!](#)

KINDERLÄHMUNG BEKÄMPFEN

02

Die Kinderlähmung oder Poliomyelitis (kurz Polio) ist eine hoch ansteckende Krankheit, die vor allem Kleinkinder, aber auch Erwachsene befällt. Um die erneute Ausbreitung zu verhindern, müssen alle Kinder geimpft werden. Mit dem Projekt „**Deckel gegen Polio**“ möchte der Verein Deckel drauf e. V. Geld für solche Impfungen einwerben. Dazu werden Kunststoffdeckel gesammelt und an die Recyclingindustrie verkauft. STERAC unterstützt diese Aktion und hat bereits über 1.000 Deckel gesammelt.



03 MUDDER IST DIE BESTE



Auf die Pfütze, fertig, los und dann Schlamm drüber – Tough Mudder ist der Abenteuerspielplatz für Erwachsene. Auch STERAC hat 17 Wagemutige an den Start gebracht und ordentlich auf den Schmutz gehauen. Vielen Dank an unsere Geschäftspartner, die mit uns gemeinsam die Hürden genommen haben und die vielen moralischen Unterstützer an der Strecke. Es hat wieder viel Spaß gemacht. Gewinner war der Teamgeist dank einer sauberen Leistung aller Beteiligten.

VON A NACH B MIT E

04

Drei AUDI A3 e-tron 1.4 TFSI gehören mittlerweile zu unserem Firmen PKW-Fuhrpark. Es folgen noch 3 weitere, die an 2 E-Zapfsäulen bei uns an der Halle 4 aufladen können. Weitere E-Zapfsäulen werden an der Halle 5 installiert und über die Photovoltaik-Anlage gesteuert. Die Zukunft kann man nicht aufhalten, also sollte man sie mitgestalten – das machen wir bei STERAC.



Weitere Informationen finden Sie in unserer Case Study „Green Logistics“

05 UNTERNEHMERTAG 2017



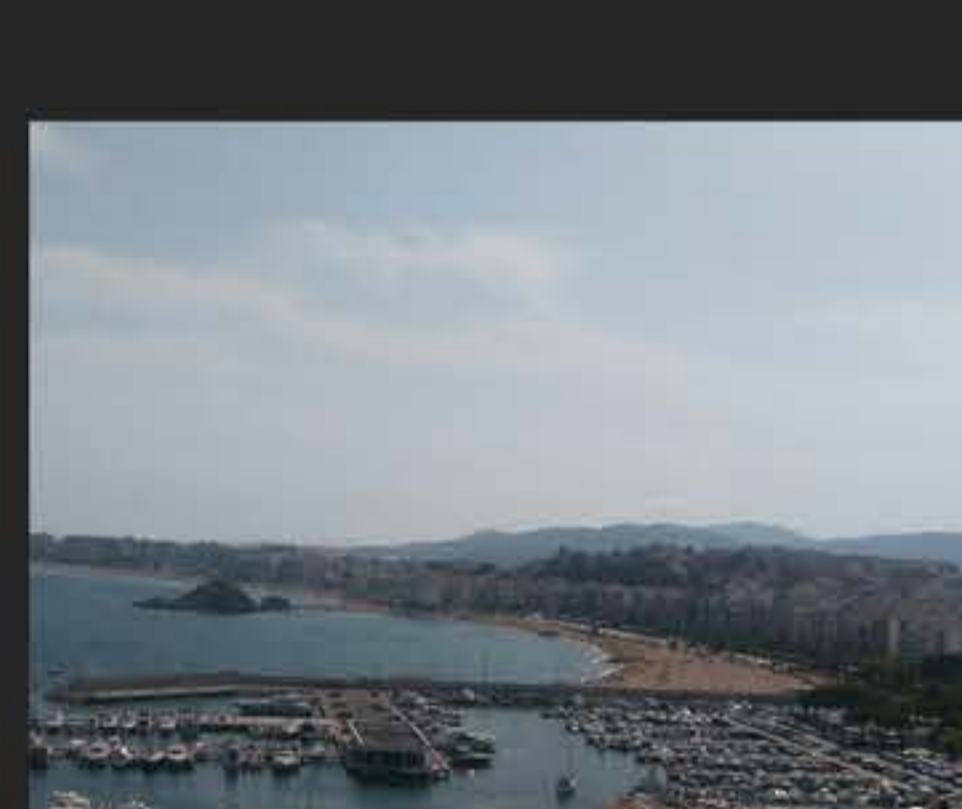
Interessante Teilnehmer, positive Stimmung und ein Netzwerk, das viele Geschäftsmöglichkeiten eröffnet, zeichnen den Unternehmertag aus. Auch STERAC war durch die Geschäftsführende Gesellschafterin Nicola Rackebrandt vertreten. In der Diskussionsrunde zum Thema „Digitalisierung der Logistik“ berichtete sie über die digitale Transformation, die STERAC mit viel virtuellem Hubraum vorantreibt.

Hier finden Sie weitere Informationen

STIFT FALLEN LASSEN UND KOFFER PACKEN

06

Als **Auszubildender** bei STERAC kann man was erleben. Koffer packen, Horizont erweitern – hieß es für 3 unserer Nachwuchs-Logistiker. Ein jeweils 3-wöchiges Praktikum bei unseren Partnern in **Spanien, Portugal und England** stand auf dem Programm. Fazit der Beteiligten: „Es war aufregend, hat super viel Spaß gemacht und man hat so viel Neues gelernt.“ Alle wurden herzlich aufgenommen und klasse betreut. „Wir können nur jedem empfehlen, mal über den Schatten zu springen und es auch mal zu versuchen.“



KENNEN SIE DIE SCHON? – WIR VON STERAC



JETON CAZIMI

Wer Lieferungen von und nach Großbritannien/Irland plant, ist bei Jeton Cazimi bestens aufgehoben. Als Abteilungsleiter hält er alle Fäden in der Hand, wenn es um Projektplanung und -kalkulation, Anlieferungskoordination und die Disposition von Teil- und Komplettladungen geht. Dank ihm landet jede Lieferung rechtzeitig auf der Fähre oder im LKW – und dann natürlich auch beim Empfänger.

OLIVER GIESE

Wenn Oliver Giese die Firma betritt, geht es direkt rund. Mit Vertriebs-Background und stets neuen Visionen beginnt er sein Tagewerk als Head of Marketing. Er verantwortet die STERAC-Kommunikation und Pressearbeit. Ohne Werbe Chi-Chi, dafür mit einem Dinosaurier, den er manchmal persönlich durch die Kommunikationskanäle führt. Das sorgt für viel Aufmerksamkeit. Und was noch wichtiger ist: für viel Spaß. Die harte Arbeit, die dahinter steckt, sieht man dann nicht mehr. Oliver Giese sei Dank.



Hier finden Sie mehr Ansprechpartner



Sie haben Fragen?
Rufen Sie uns an unter
+49 40 737 500 - 0



Oder schreiben Sie uns:
Hier geht's direkt
zum Kontaktformular